www.progettoindipendente.it

Giovanna Berardinelli
Via Casperia, 18 - 00199 ROMA
Tel 338 2752739
g.berardinelli@progettoindipendente.it

Programmi Utilizzati
Illustrator, Photoshop, Indesign: eccellente
Dreamweaver, Flash: buono

Inglese: fluente

Studi

2004 - Corso intensivo di specializzazione post lauream “Media Art Design” - Arti Mediali e Design Interattivo, finanziato dalla Provincia di Roma (www.334r.org). Accesso con borsa di studio.

2002 - Laurea in Scienze della Comunicazione con votazione 110/110 e lode. Tesi “Le Frontiere della Corporate Image. L’azienda Benetton” - MARKETING La tesi ha ricevuto una menzione speciale al “Premio Ostia Cultura - Una Laurea d’Oro” 2003.

1997 - Diploma di Maturità Classica conseguito presso il liceo “Tito Lucrezio Caro” di Roma con votazione 60/60.

2003/2005 - Laboratorio di arte contemporanea e ricerca psicologica “Disegno e atto creativo”, di Barbara Duran e Patrizia Pellegrino; Corso di Illustrazione Editoriale (docente Barbara Duran) di Tecniche del Fumetto (docente Sandro Rosi) presso l’UPTER, Roma.

2003 - Seminario di animazione computerizzata presso la “El Aleph - Corti e Video” di Roma tenuto da Gaia Bracco.

Attività Professionali

dal 2011: libero professionista, mi occupo di immagine aziendale, grafica realizzazioni pittoriche. Fra i miei clienti attualmente figurano il marchio nazionale etichette TICO e il marchio internazionale Avery, divisione Italia, Spagna e Portogallo, alcune catene di ristoranti in Angola e Portogallo tra cui Don Castellana, lo chef internazionale Riccardo Paglia, lo scrittore Francesco Serra, la Indiana Production produzioni cinematografiche.

2005-2009 - Creativo nel settore grafico presso la Inprinting di Roma. Mansioni di ideazione e realizzazione di progetti per stampa di ogni formato (immagine per eventi e manifestazioni, immagine aziendale, format per riviste, progettazione di materiali di piccolo e grande formato e di layout per il web, progettazione grafiche per stand). Gestione autonoma del flusso di lavoro e del rapporto con il cliente.

Alcuni Clienti per cui ho lavorato presso Inprinting: Arsial-Regione Lazio, Forum Grandi Eventi (Roma Estate), Avery Dennison, Forint S.p.A. - IV Municipio di Roma - Club Italia by Fise.

Concorsi, esposizione di lavori, pubblicazioni

2009 - mostra personale presso Studio Kion Roma
2006- mostra collettiva presso Fusolab laboratorio creativo
2006 – Pubblicazione su Next Exit, mensile.
2006 - Selezione di un quadro alla manifestazione Kaibakh arti 2006
2005 - Mostra collettiva e presentazione dei lavori del laboratorio di ricerca del Media Art Design, opere di arte digitale, a Palazzo Valentini, Roma.
2003 - Produzione del cortometraggio di animazione Flash “Martina” presentato nella rassegna della “Notte Bianca” di Roma presso la videogalleria “El Aleph”, finalista al Cinecittà Ultracorti Film Festival.

Acconsento al trattamento dei miei dati personali, in conformità alla L.675/96 sulla tutela della privacy.
Giovanna Berardinelli

Anno: 2014

Pubblicità per contest del marchio di livello nazionale etichette TICO.
CONCEPT, COPY, VISUAL ed esecutivi
Per la stessa azienda ho curato la creazione del logo SOFTWARE TICO PRINT.

TICO
- CONCORSO -
ATTACCA, SCATTA E VINCI!
www.vincicontico.it

1 **Acquista le etichette A4 Tico**
Sono contrassegnate dallo sticker "ATTACCA, SCATTA E VINCI"

2 **Usale con fantasia**
Libera la tua creatività e realizza progetti originali con le etichette A4 Tico

3 **Scatta una foto dei tuoi progetti**
insieme alla confezione del prodotto acquistato

4 **Carica la foto su www.vincicontico.it**
e partecipa così al concorso "ATTACCA, SCATTA E VINCI"

Regolamento completo su www.vincicontico.it
Concorso valido dal 1° ottobre 2014 al 30 giugno 2015.
Montepremi complessivo 950€

In palio un Apple iPad mini Retina WiFi e altri fantastici premi!

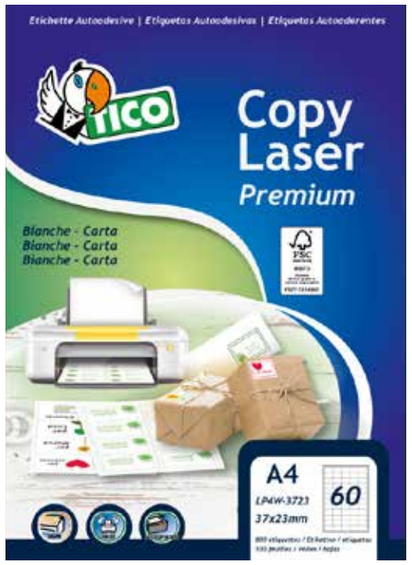
SOFTWARE TICO print

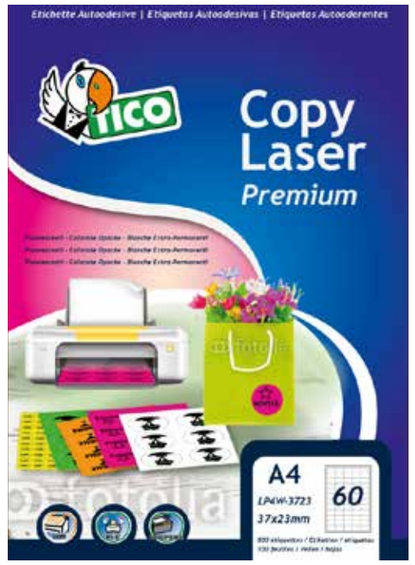
Vincere con Tico è ancora più facile utilizzando il nuovo software TICO PRINT! Con TICO PRINT puoi personalizzare e stampare le tue etichette Tico in pochi click! Scaricalo GRATIS dal sito www.etichettetico.it/print

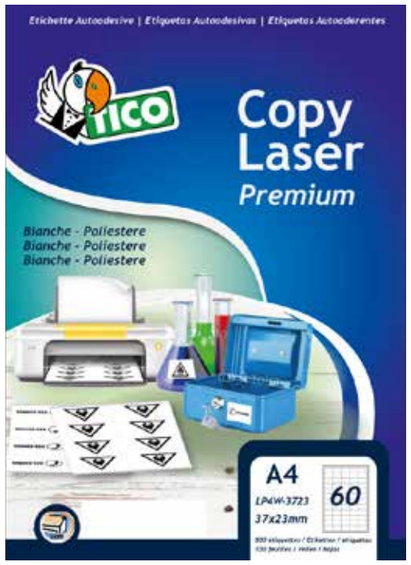
Codice Flyer: PROMOTICO2

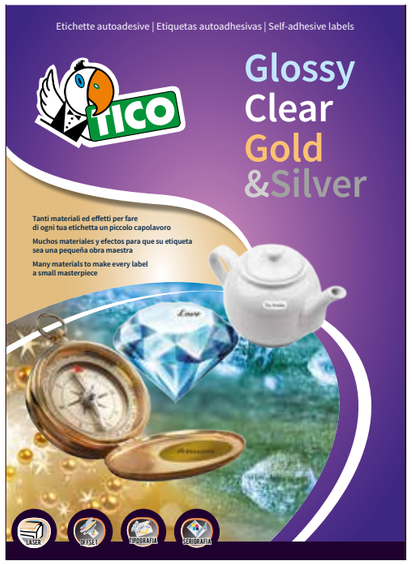
Anno: 2014

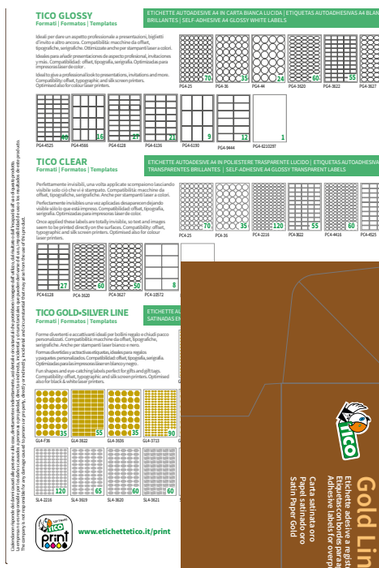
Restyling pack del marchio di livello nazionale etichette TICO.
CONCEPT, COPY, VISUAL ed esecutivi.

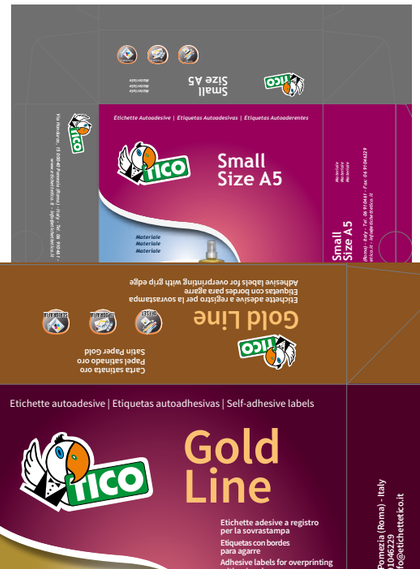












Anno: 2013-2014

Serie di pubblicità di prodotti del marchio di livello internazionale Avery
CONCEPT, COPY, VISUAL ed esecutivi. Per l'azienda curo anche dal 2012 il catalogo dei prodotti e varie brochure.

Puoi anche **trattarle male: resisteranno.**

Le etichette Avery per **protezione e sicurezza** sono state create per organizzare, identificare e proteggere le apparecchiature per ufficio.
La gamma comprende le Etichette in poliestere, resistenti all'acqua, al calore (da -20°C a + 80°C), allo sporco e ai raggi UV. Disponibili in bianco, argento e giallo fluorescente, sono ideali per etichettare in modo sicuro e professionale attrezzature, PC, strumenti elettrici o superfici esposte agli agenti atmosferici.

AVERY
La prima delle etichette

Avery ti offre soluzioni innovative, modelli già pronti e assistenza - Vai su avery.it

Organizza i tuoi **meeting** in **totale relax** con **Avery**

Sei responsabile dell'organizzazione di meeting o eventi per la tua azienda? Ti capita di dover organizzare riunioni per il capo o per i colleghi? Avery può eliminare lo stress di questo compito guidandoti passo per passo nell'organizzazione di un meeting di successo.

4 semplici mosse che renderanno il tuo meeting perfetto!

1. Crea inviti che attirino l'attenzione
Stampa gli indirizzi dei partecipanti al tuo meeting sulle etichette per indirizzi Avery. Renderanno i tuoi inviti facili da leggere e di aspetto professionale.

2. Indica il percorso giusto
Assicurati che i partecipanti sappiano dove recarsi.
Utilizza i cartelli autoadesivi Avery per stampare personalmente segnalazioni chiare e attraenti.
Possono essere rimossi senza lasciare residui.

3. Fà in modo che i partecipanti siano riconoscibili
Non c'è bisogno di ordinare i badge all'esterno. Crea e stampa dei badge personalizzati per tutti i partecipanti all'evento.
I badge adesivi Avery si applicano direttamente sul vestito o sul tailleur.

4. Preparati al meeting con professionalità
Utilizza le etichette rimovibili per evidenziare e contrassegnare i materiali da distribuire durante la riunione.
Ti aiuteranno a identificare le presentazioni e i documenti in modo chiaro ed efficace e a segnalare le informazioni chiave.

AVERY
La prima delle etichette

Avery ti offre soluzioni innovative, modelli già pronti e assistenza - Vai su avery.it

Le **uniche** che **non hanno paura** di **finire** al **fresco**

Le **Etichette per freezer** Avery in carta resistono alle bassissime temperature, fino a -50°C.
Ti permetteranno di controllare sempre cosa c'ènel tuo freezer, in totale sicurezza, identificando gli alimenti e la loro data di congelamento.
Sono Certificate ISEGA: adatte ad essere applicate direttamente su alimenti asciutti e non grassi.

AVERY
La prima delle etichette

Avery ti offre soluzioni innovative, modelli già pronti e assistenza - Vai su avery.it

Le **etichette** dei **tuoi sogni** a portata di **click**

Crea & Stampa Online

Crea & Stampa App per Tablet

Modelli per Microsoft® Word®

Autocomposizione Avery per Microsoft® Office

Avery ti offre diverse soluzioni per creare e stampare le tue etichette e tutti i prodotti Avery.

L'innovativo **"Crea e Stampa Online"**, con la sua interfaccia chiara e semplice, ti aiuterà a dare via libera alla tua fantasia ed a realizzare in pochi click il tuo progetto personalizzato direttamente dal web, senza nessuna installazione di software sul PC, oppure puoi scarcare la versione off line.

Scegli la soluzione più adatta a te tra i modelli per Microsoft Word® e l'Autocomposizione Avery.
Crea e stampa Online inoltre è disponibile anche come applicazione per Tablet, scaricabile gratuitamente da Apple® App store, Google Play™ e Amazon™.

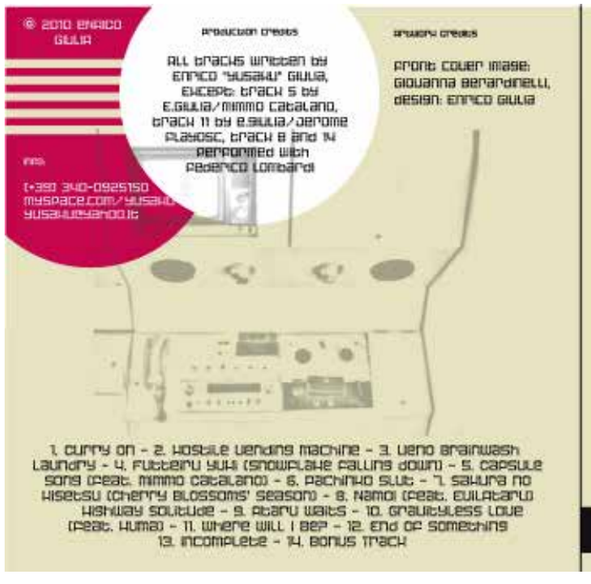
Scopri le soluzioni software Avery su **www.avery.it/print**

AVERY™
La prima delle etichette

Avery ti offre soluzioni innovative, modelli già pronti e assistenza - Vai su avery.it

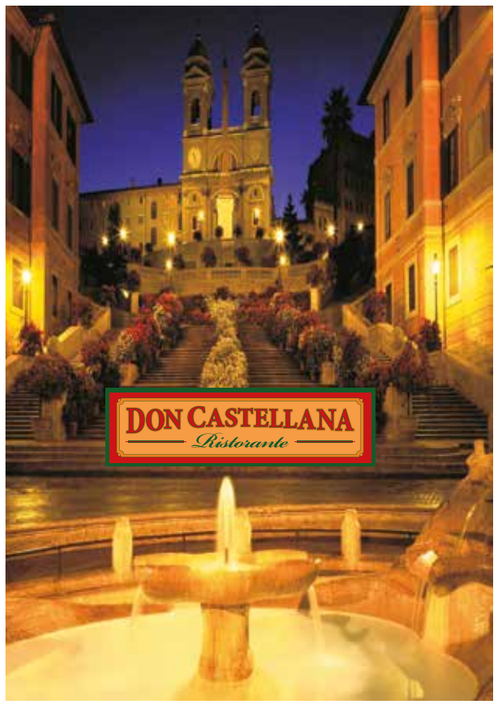
Anno: 2010

Consulenza immagine per CD musicale



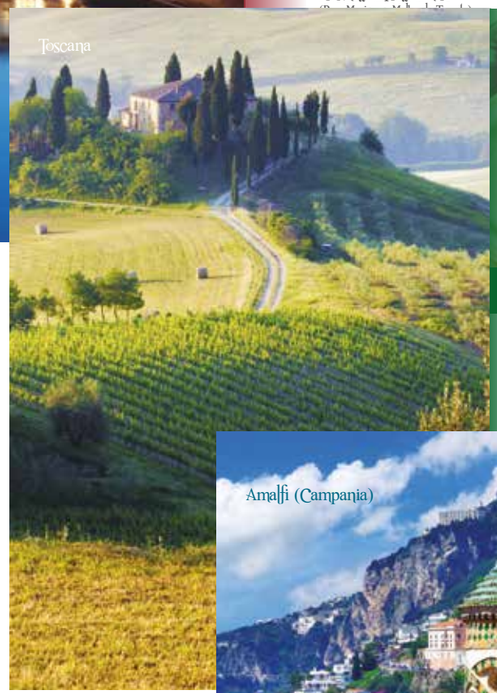
Anno: 2014

Progettazione dell’immagine per la catena di ristoranti
Don Castellana in Angola



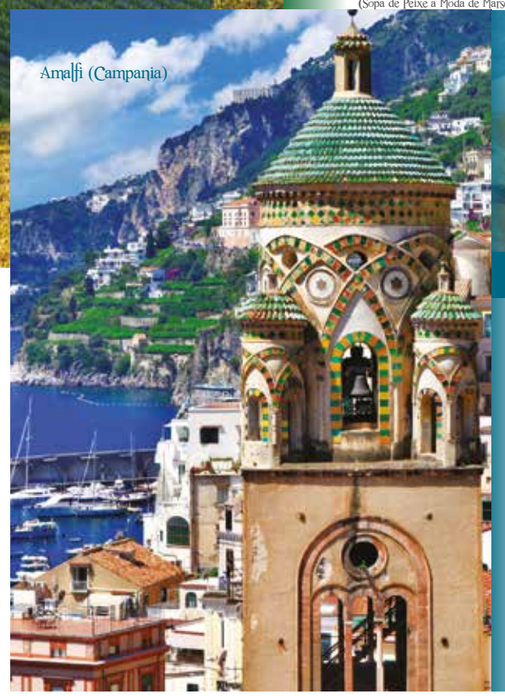
Stuzzichini / Aperitivos

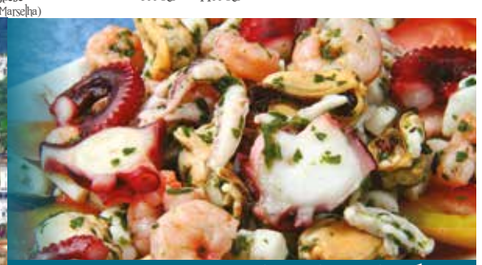
Couvert Don Castellana (Pao, Manteiga e Paté do Chefe)	300 Kz
Bruschetta al Pomodoro e Basilico (Pao, Tomate Fresco, Manjericao)	700 Kz
Bruschetta ai Frutti di Mare	1 400 Kz



Minestre / Sopas

	Pequena	Grande
Zuppa di Fagioli e Frutti di Mare (Sopa de Feijao e Frutos do Mar)	600 Kz	1 100 Kz
Zuppa di Pesce alla Marsigliese (Sopa de Peixe a Moda de Marselha)	600 Kz	1 100 Kz





Antipasti/Entradas

Insalata di Polpo, Patate e Olive Nere (Salada de Polvo, Batatas e Azeitonas Preta)	1 700 Kz
Cocktail di Aragosta in Coppa Martini (Lagosta Fervida, Molho Rosa, Alface)	1 800 Kz
Gamberi alla Renato (Gambas enrolado com Presunto)	2 000 Kz
Carpaccio di Salmone aromatizzato al Frutto della Passione (Salmao Fumado aromatizado ao Maracujá)	1 700 Kz
Gazpacho con Gamberi al Naturale e Avocado (Creme de Legumes Fria com Camarao ao Natural e Abacate)	1 800 Kz
Antipasto all’Italiana (Presunto de Parma, Queijos e Conservas)	1 600 Kz
Melanzane alla Parmigiana (Beringela, Molho de Tomate, Queijo Parmesao, Manjericao)	1 800 Kz
Verdure al Forno Gratinate (Legumes Assado e Gratinado)	1 500 Kz

Imposto de Consumo incluido á taxa de 10%
Temos livro de reclamações

Anno: 2014

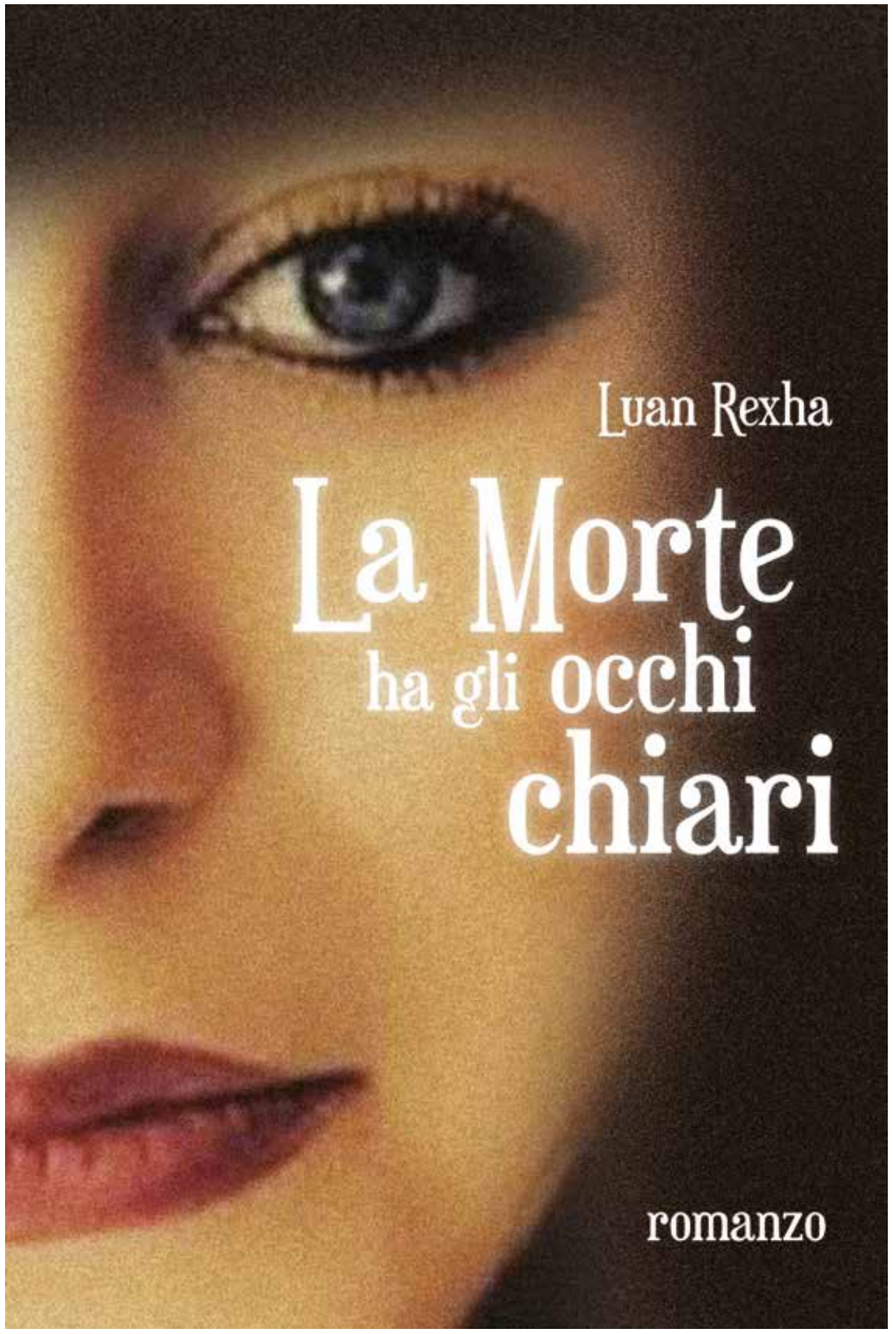
Progettazione dell’immagine per la catena di ristoranti
Il Secchio e L'olivaro - Roma

Anno: 2014

Cliente: Francesco Serra
Copertina del libro e relativa comunicazione per l'opera "Tutta Colpa di Berlinguer"

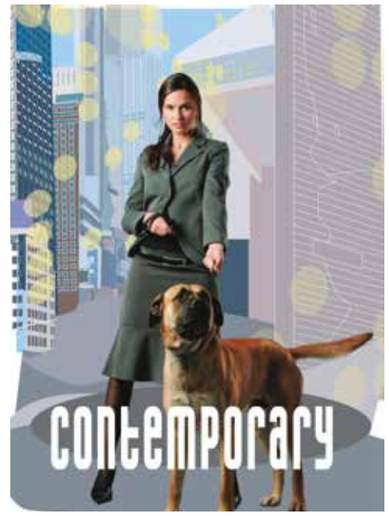
Anno: 2014

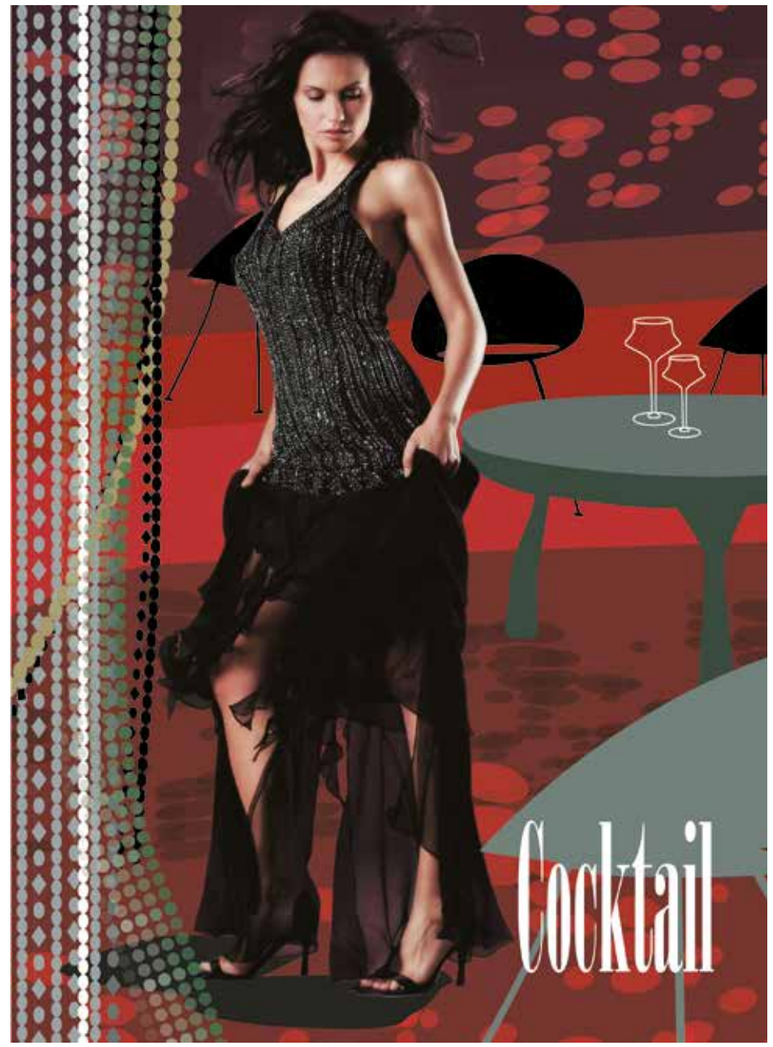
Cliente: Luan Rexha
Copertina libro "La morte ha gli occhi chiari"

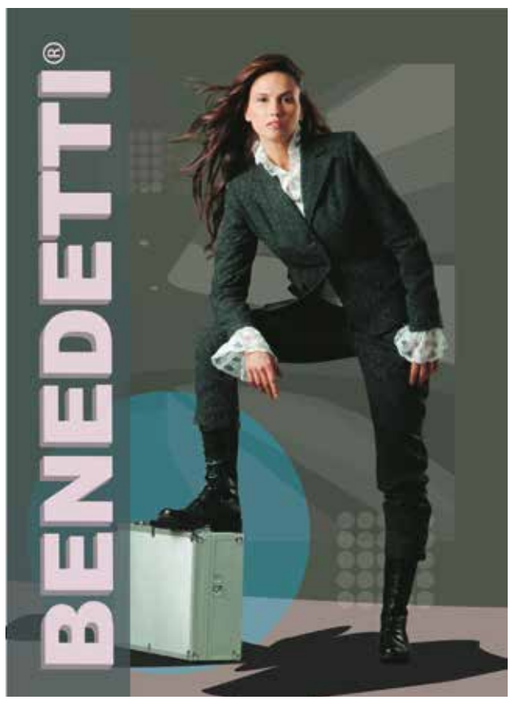


Anno: 2006 - 2007

Cliente: Benedetti Italia
Illustrazioni e fotoritocco per catalogo di moda







Anno: 2011

Cliente: Facoltà di Architettura di Venezia
Grafica per progetto LUS

LIVING URBAN SCAPE

Improving Quality of Life in Residential Suburbs

Research program Firb 2010 – 2013 financed by the Italian Government

Unit 1. IUAV – University of Venice
Milena De Matteis (milenadm@iuav.it, coordinator),
Francesca Riccardo (friccardo@iuav.it),
Alessandra Marin (amarin@iuav.it, Università di Trieste), Bruno Dolcetta

Unit 2. Università degli Studi Roma Tre - DiPSA
Maria Livia Olivetti (olivetti@uniroma3.it, coordinator), Andrea Vidotto

KEY WORDS
Urban Regeneration Strategies, Public Space Design, Density & Urban Complexity, Natural Systems, Sustainability, Attractive Neighborhoods

RESEARCH PROBLEM
The livability of Italian postwar residential suburbs needs to be improved. The knowledge on the complexity of present problems and their relationships with the physical environment is constantly evolving. Available and experimented solutions – on both project and process level – are however still limited.

European residential suburbs suffer from many problems leading to a decrease in the quality of life for residents. This appears particularly in public neighborhoods built between the ´60s and the ´80s, where problems arise on physical, social and economic level. Major problems can be summarized as building decay and obsolesce, lack of mixed functions, social marginality and isolation, bad reputation, socio-economic depression, abandonment of free lots, loss of meaning and improper uses of public spaces.

RELEVANCE
The topics faced by this research are highly topical on especially the European level. At present are available numerous effective interventions and processes for regeneration of postwar peripheral neighborhoods and housing estates, satisfying European directives on sustainable development and urban renovation. Since there are numerous urban areas in Italy affected by profound deterioration the country is trying to develop knowledge, policies, specific actions, tools and participatory procedures to stimulate their local regeneration.

AIM OF THE RESEARCH
To acquire theoretical knowledge and identify best practices of intervention for problematic public neighborhoods; to experiment, verify and improve the focused knowledge through applications on case studies within the Italian context.

www.livingurbanscape.org

Anno: 2005/2009

Locandine per spettacoli teatrali.

Sottobosco
rassegna teatrale

25 ottobre '08 - 7 dicembre '08

INGRESSO LIBERO
teatro
Sacri Cuori di Gesú e Maria
via Magliano Sabina, 33
ROMA

Calendario

25/26 ottobre: sab. 25 h 21:00 dom. 26 h 17,30	Figli di Icaro: "Non sparate sul regista" da "Pallottole su Broadway" di Woody Allen
8/9 novembre: sab. 8 h 21:00 dom. 9 h 17,30	Il faro magico: "Aggiungi un posto a tavola" di Garinei e Giovannini
15/16 novembre: sab. 15 h 21:00 dom. 16 h 17,30	Progetto indipendente:"Onehand Jack" di Stefano Benni Vuoto Graffiato: "Le citta' ideali" di Italo Calvino
22/23 novembre: sab. 22 h 21:00 dom. 23 h 17,30	ADLP: "Il re muore" di Eugène Ionesco
29/30 novembre: sab. 29 h 21:00 dom. 30 h 17,30	Oltre la quinta: "Un paio d'ali" di Garinei e Giovannini
6/7 dicembre: sab. 6 h 21:00 dom. 7 h 17,30	H3O: "Camera con crimini" di Sam Bobrick e Ron Clark

ANTIGONE
e la Terra

di Roberto Sandrucci
regia di Laura Sales

con
Giovanna Berardinelli
Mario Farina
Giordana Pagliarani
Marina Dore
Mariella Rosati
Massimo D'Innocenzo
Caroline Clemenceau
Angela Belluscio
Marco Libotte

Scene di
Paolo Cianchetti

Musiche di
Andrea Bilotti

Disegno luci di
Danilo Sabelli

Anteprima: giov. 27 marzo ore 21.30 al Fusolab, via G. Pitacco 29
Repliche: Teatro Piccolo Re di Roma, via Trebula, 5, Roma
ven. e sab. 28 e 29 marzo ore 21.00 - dom. 30 marzo ore 18.00
info e prenotazioni: 320-9640077

SUSHI LOVERS JAZZ BAND

Anno: 2008
Immagine del gruppo musicale “Sushi Lovers Jazz Band”.

Anno: 2006

Illustrazione libera, pubblicata su “Next Exit”.

Anno: 2006

Opere pittoriche a tecnica mista.

Anno: 2014

Trittico fotografie "Ricerca di memorie"

INPRINTING
Graphic Team

Anno: 2008

Progettazione dell'immagine aziendale.
Logo, format e payoff, realizzazione del manuale di immagine, del sito web in flash www.inprinting.net e di tutti i materiali di comunicazione.

Castelli di Bacco®

lavoro come grafico di

INPRINTING Graphic Team
www.inprinting.net

Anno: 2008-2009
Cliente: Forum Grandi Eventi

Progettazione dell'immagine dell'evento "Castelli di Bacco", manifestazione di promozione della produzione vinicola del Lazio a livello internazionale. Tappe a Bordeaux, in Loira, a Londra, a Monaco e a Berlino.

Produzione di tutti i materiali di comunicazione (cartoline, cataloghi, brochure, locandine, manifesti e cartelloni, grembiuli, grafiche per stand, rollup, schede promozionali).

Gestione della redazione del catalogo dei produttori.

:: schede ::

:: catalogo ::

:: alcuni scatti dello stand e dell’evento ::

Battello del Gusto

lavoro come grafico di

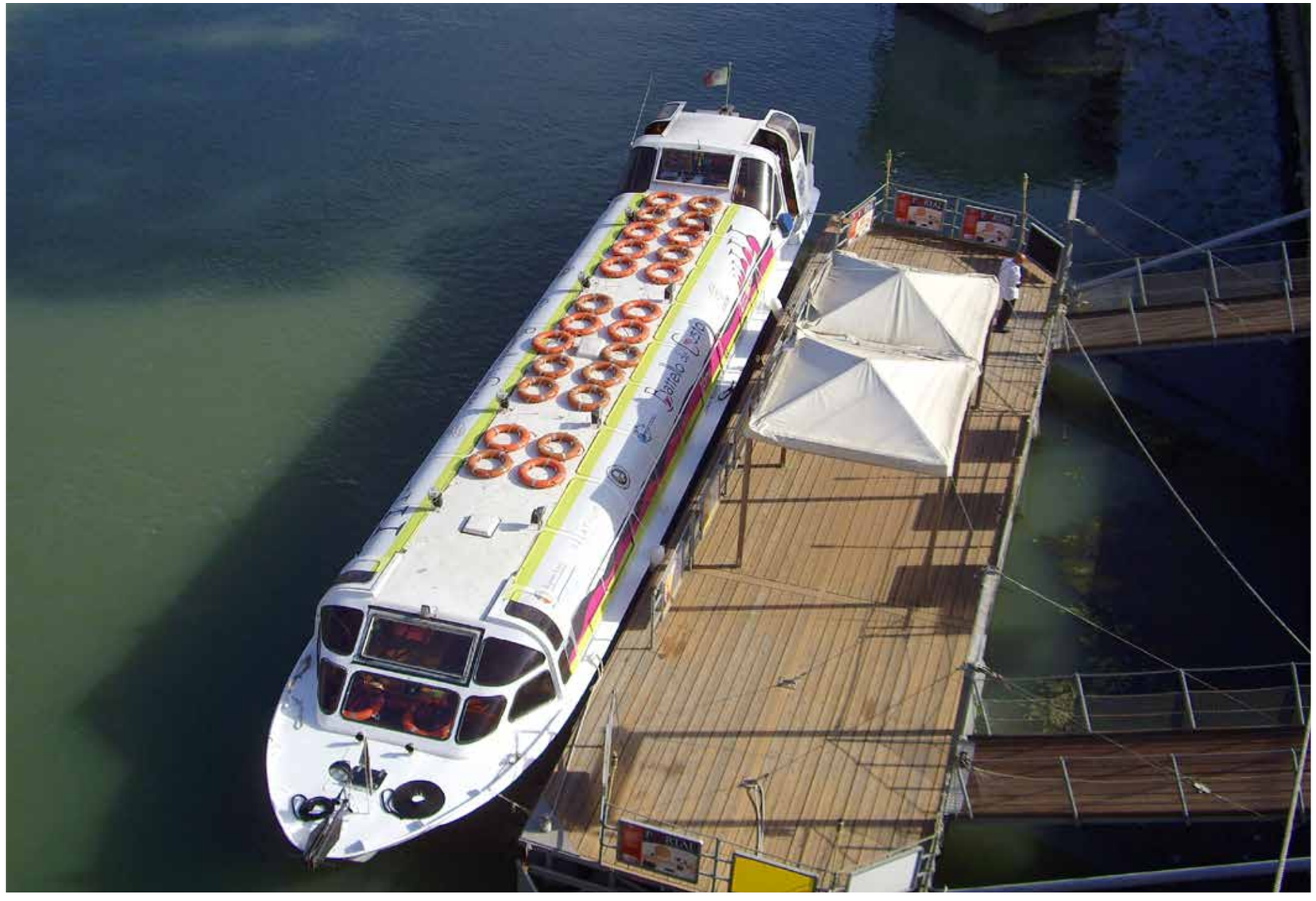
INPRINTING Graphic Team
www.inprinting.net

Anno: 2007

Progetto Inprinting

Realizzazione completa dell'evento "Battello del Gusto".
Mini crociere di degustazione di vini e prodotti tipici del Lazio su un battello personalizzato sul Tevere.
Edizione speciale anche per la Festa del Cinema.

Battel del Gusto
Roma



Battel del Gusto

Ponte Duca D'Aosta
Entrata - Way in
ROMA
8234

eno logic

lavoro come grafico di

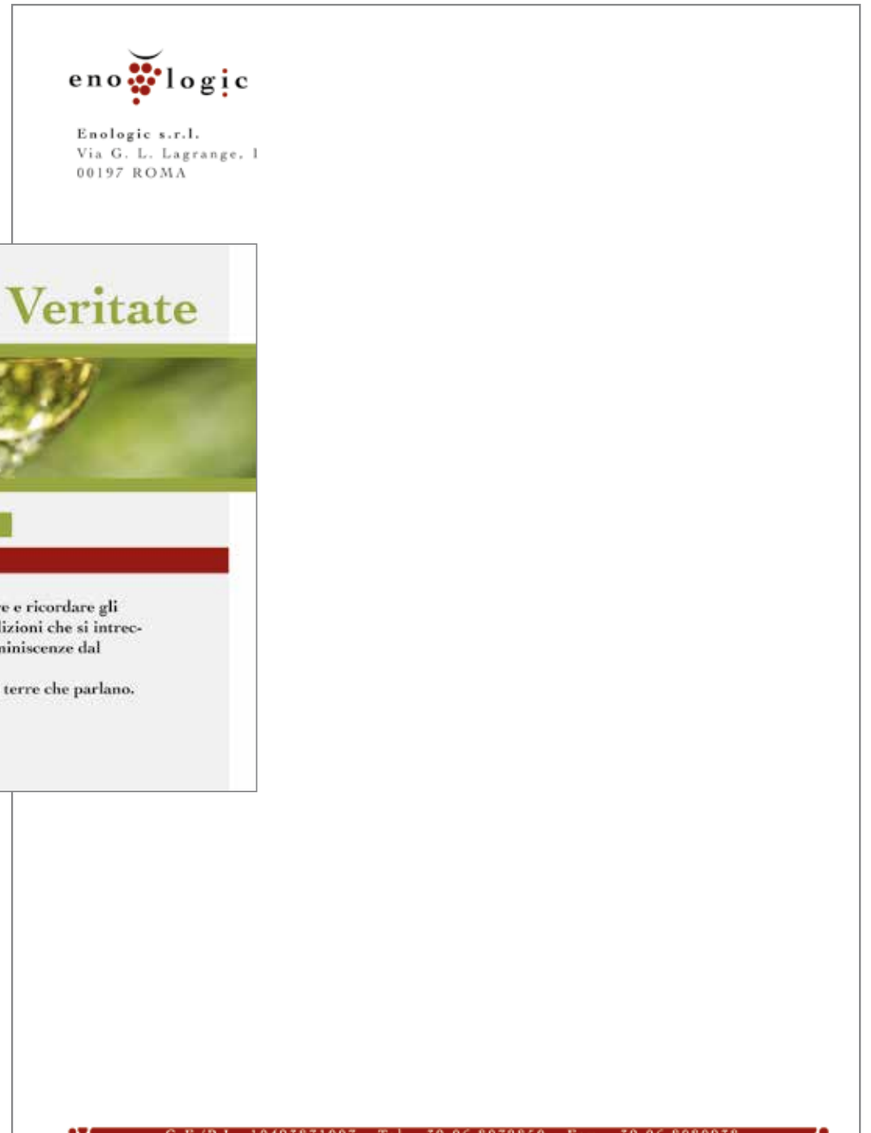
INPRINTING Graphic Team
www.inprinting.net

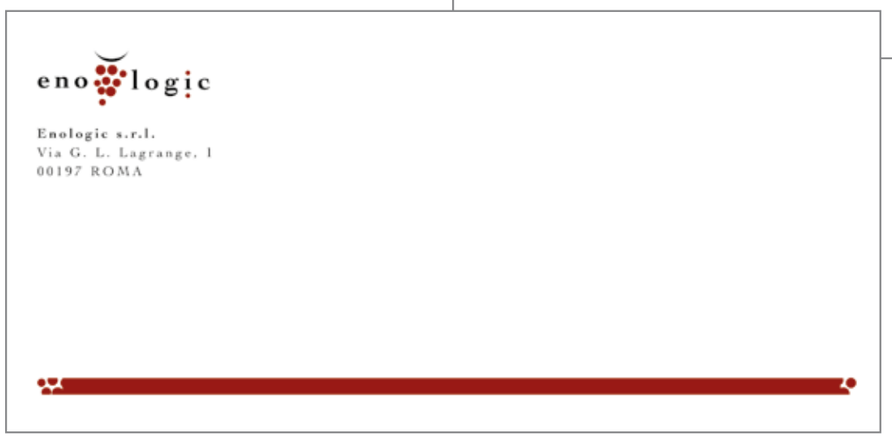
Anno: 2009

Cliente: Forum Grandi Eventi

Realizzazione completa dell'immagine aziendale per il marchio Enologic.

:: Format e materiali di comunicazione ::





L'EVENT OLTRE LE NOTE

2009 - 2010
1ª EDIZIONE

lavoro come grafico di

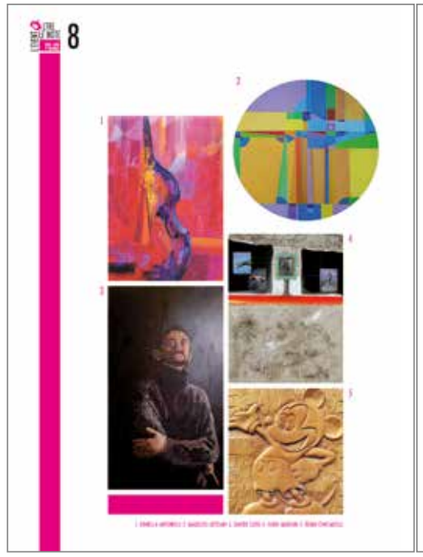
INPRINTING Graphic Team
www.inprinting.net

Anno: 2009

Cliente: La Farandola

Realizzazione completa dell'immagine per l'Evento "Oltre le Note".

:: Format e materiali di comunicazione ::



easycon

EVENTI

lavoro come grafico di

INPRINTING Graphic Team

www.inprinting.net

Anno: 2008

Cliente: Easycon

Creazione del logo derivato “Easycon Eventi” per la società Easycon.

:: Striscione ::

:: Brochure ::

caffè Roma

lavoro come grafico di

INPRINTING Graphic Team
www.inprinting.net

Anno: 2006
Cliente: Lavoro interno Inprinting
Realizzazione Format per una rivista di arte.